

CAPACITAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES

PROJETOS IMPLEMENTADOS POR ASSOCIAÇÕES DA REGIÃO NORTE



O Novo Rumo a Norte é um projeto promovido pela AEP, em parceria com a ACISAT, a AlMinho, o CEDRAC, o CETS, a CEVAL, o NERBA e a NERVIR e cofinanciado pelo Estado Português e pela União Europeia.

ÍNDICE

Enquadramento.....	4
--------------------	---

Alto Minho.....	5
-----------------	---

Confederação Empresarial do Minho

Associação Comercial e Industrial de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca

Associação Comercial e Industrial dos Concelhos de Monção e Melgaço

Associação Empresarial de Ponte de Lima

Associação Empresarial de Viana do Castelo

Alto Tâmega.....	7
------------------	---

Associação Empresarial do Alto Tâmega

Área Metropolitana do Porto.....	8
----------------------------------	---

Associação Empresarial de Portugal

Associação Comercial e Industrial de Santo Tirso

Associação Comercial e Industrial de Vila do Conde

Associação de Empresas de Paredes

Associação Empresarial da Maia

Associação Empresarial da Póvoa de Varzim

Associação Empresarial da Póvoa de Varzim

Associação Empresarial do Baixo Ave

Associação Empresarial do Concelho de Matosinhos

Ave.....	11
----------	----

Conselho Empresarial do Ave e do Cávado

Associação Comercial de Braga

Associação Comercial e Industrial de Barcelos

Associação Comercial e Industrial de Famalicão

Associação Comercial e Industrial de Guimarães

Associação Comercial e Industrial de Vila Real

Associação Comercial e Industrial de Vizela

Associação Comercial e Industrial do Concelho de Esposende

Associação Empresarial de Fafe, Cabeceiras de Basto e Celorico de Basto

Cávado	14
AIMINHO - Associação Empresarial	
Prisma Vanguarda - Associação Empresarial para a Gestão e Inovação	
Douro	15
Associação Empresarial de Vila Real	
Associação Comercial e Industrial dos Concelhos do Peso da Régua, Santa Marta de Penaguião e Mesão Frio	
Tâmega e Sousa	16
Conselho Empresarial do Tâmega e Sousa	
Associação Comercial e Industrial de Castelo de Paiva	
Associação Empresarial de Amarante	
Associação Empresarial de Baião	
Associação Empresarial de Felgueiras	
Associação Empresarial de Marco de Canaveses	
Associação Empresarial de Paços de Ferreira	
Associação Empresarial de Penafiel	
Associação Empresarial de Resende	
Associação Empresarial de Vila Meã	
Terras de Trás-os-Montes	19
Associação Empresarial do Distrito de Bragança	
Associação Comercial, Industrial e Serviços de Bragança	
Associação de Agricultores do Nordeste Transmontano	
Associação MIRCOM	

ENQUADRAMENTO

Foi a pensar nas empresas da região Norte que a AEP - Associação Empresarial de Portugal concebeu o projeto Novo Rumo a Norte (NRN).

O NRN tinha um desígnio primordial - facilitar o acesso a mais e melhor informação e rentabilizar os diferentes instrumentos de apoio que as empresas têm ao seu dispor. Para tal, a capacitação da rede de Associações Empresariais foi de máxima importância.

A atividade de Capacitação das Associações desenvolveu-se de janeiro a outubro de 2017, num total de 99 horas executadas em regime intra, nas 42 associações participantes.

A consultoria temática e especializada disponibilizada aos técnicos e dirigentes associativos permitiu:

- o reforço do movimento associativo, qualificando os seus recursos humanos;
- o aumento da capacidade de resposta aos pedidos de apoio por parte das empresas ao nível do diagnóstico de oportunidades de desenvolvimento/negócio e dos mecanismos para a sua concretização;
- o aconselhamento às estruturas associativas sobre a utilização mais eficaz e eficiente dos apoios no âmbito do Portugal 2020 e do Programa-quadro, nomeadamente quanto a apoios específicos nas áreas da ciência, tecnologia e inovação;
- a promoção da iniciativa, concertação e participação impulsionadores da comunicação entre associações e entre estas e as empresas;
- o desenvolvimento de um projeto associativo adequado às características do território;
- a adoção de posturas adequadas no relacionamento com os atores institucionais locais e nacionais, potenciando sinergias e cooperação.

Este e-book pretende garantir que os projetos são apresentados à rede colaborativa NRN.

ALTO MINHO

CONFEDERAÇÃO EMPRESARIAL DO ALTO MINHO

Plano Estratégico para a Sustentabilidade a curto e médio prazo

A CEVAL, fundada a 5 de Junho de 1998, pretende afirmar-se como um agente facilitador e participativo no processo de desenvolvimento sustentável da Região, incorporando objetivos, intervenções inovadoras e uma vocação de proximidade ao Tecido Empresarial e Institucional.

No âmbito do NRN foi realizada uma análise macro à região do Alto Minho, uma análise à CEVAL, nomeadamente, à sua história, aos seus objetivos centrais, aos seus serviços, projetos atuais e relacionamento com os seus associados e por fim foi efetuado um cruzamento de dados e como output final, o desenvolvimento de um Plano Estratégico, com ideias concretas de atuação com vista à sustentabilidade da instituição.



CONFEDERAÇÃO
EMPRESARIAL
DO ALTO MINHO

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE ARCOS DE VALDEVEZ E PONTE DA BARCA

Plano Estratégico para a Angariação de Novos Associados

Tendo a ACIAB como missão a defesa, o incentivo e o apoio aos seus associados, a entidade acredita que pode contribuir para o desenvolvimento das empresas que representa, promovendo a sua imagem e identidade e essencialmente contribuir para o crescimento do tecido empresarial. Assim sendo, atendendo aos serviços que disponibiliza, estabeleceu como objetivo para este projeto a angariação de novos associados. Consequentemente, estabeleceu indicadores de resultado e metas que lhe pareceram exequíveis e adequadas e que são amplamente explanadas no projeto associativo desenvolvido.



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DOS CONCELHOS DE MONÇÃO E MELGAÇO

Plano Estratégico para a Angariação de Novos Associados

Tendo em conta os desafios estabelecidos no Programa NRN, a ACICMM propôs-se desenvolver um Plano Estratégico para a Angariação de Novos Associados. Assim sendo, foi realizada uma análise macro à região do Alto Minho e mais especificamente aos Concelhos de Monção e Melgaço, uma análise à ACICMM, nomeadamente, à sua história, aos seus objetivos centrais, aos seus serviços, projetos atuais e relacionamento com os seus associados e por fim foi efetuado um cruzamento de dados, tendo como resultado desenvolvido um Plano Estratégico, com ideias concretas de atuação com vista à angariação de novos associados.



ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE PONTE DE LIMA

Plano Estratégico para a Angariação de Novos Associados

A Associação Empresarial de Ponte de Lima foi fundada em 1905, como associação empresarial multissetorial, que agrega e representa agentes económicos predominantemente ligados ao setor terciário da economia regional.

No âmbito do NRN, o seu projeto associativo foi elaborado com principal enfoque na elaboração de um Plano Estratégico para captação e angariação de novos associados. Foi realizada uma análise macro à região e à associação, mais concretamente à sua história, serviços, projetos, resultando o *output* final num documento com ideias concretas de atuação com vista à concretização do fim visado.



ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE VIANA DO CASTELO

Plano Estratégico para a Angariação de Novos Associados

Tendo a AEVC como missão a defesa, o incentivo e o apoio aos seus associados, a entidade acredita que pode contribuir para o desenvolvimento das empresas que representa, promovendo a sua imagem e identidade e essencialmente contribuir para o crescimento do tecido empresarial. Assim sendo, atendendo aos serviços que disponibiliza, estabeleceu como objetivo para este projeto a angariação de novos associados, tendo como público-alvo setores como o turismo (hotelaria e restauração), atividades de saúde e apoio social, indústria transformadora, entre outros.



ALTO TÂMEGA

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DO ALTO TÂMEGA

Reposicionamento Estratégico da ACISAT

A ACISAT constitui-se em 1888 como Associação Patronal sem fins lucrativos e tal como decorre dos seus estatutos, tem como objetivo “promover e contribuir para o harmónico desenvolvimento técnico, económico, social e cultural da região em que se encontra inserida”. Os serviços tradicionais oferecidos pela Associação, apesar de manterem a sua relevância, perdem cada vez mais impacto relativamente à oferta disponibilizada pela concorrência, o que se traduz no desinteresse pela atividade da entidade e consequente não pagamento de quotas.

Verificam-se duas tendências muito claras que interessa incorporar na atividade da associação:

A sustentabilidade futura da associação, passará obrigatoriamente pela revisão do seu portfólio de serviços e parcerias, que lhe permitam oferecer valor percecionável pelos seus associados e empresários da região, contribuindo assim para o alargamento da base de quotizações e da prestação de serviços. Assim sendo, para melhor servir os interesses dessa região, propõe-se, no âmbito do projeto NRN a efetuar a:

- recentrar a Visão da Associação na ideia de “Rede de Negócios e de Valor”;
- revisão e reorganização do portfólio de serviços da Associação;
- desenvolver e incorporar na estratégia da Associação duas novas linhas de negócio;
- rever a Imagem e Comunicação da Associação.



ÁREA METROPOLITANA DO PORTO

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE PORTUGAL

Transformação organizacional da AEP

A AEP encontra-se num processo de transformação que constitui uma oportunidade para renovar a sua ambição, redefinir o seu posicionamento e a sua proposta de valor, bem como repensar o modelo de negócio associativo.

De forma a auxiliar a reflexão interna, foi desenvolvido um Plano Estratégico estruturado em torno dos seguintes tópicos:

- Diagnóstico;
- Mudança Organizacional: Missão, Proposta de Valor, Portfólio de Serviços e Reestruturação Interna;
- Plano de Ação 2018-2020.



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTO TIRSO

Plano Estratégico 2018/2020

No âmbito do projeto NRN, o projeto associativo da ACIST foi elaborado em torno da análise do posicionamento da associação, nomeadamente em detetar necessidades e definir um conjunto de ações que garantam aconselhamento de especialistas, quer sejam nas questões técnicas bem como em questões relacionadas com a gestão estratégica.

Por outro lado, foi delineado um Plano Estratégico no qual se estabeleceram e definiram prioridades estratégicas.



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE VILA DO CONDE

Elaboração de Estudo de Caracterização e Identificação de Oportunidades

O projeto associativo da Associação Comercial e Industrial de Vila do Conde passou por identificar oportunidades de melhoria com vista à modernização da associação.

Os objetivos delineados foram os seguintes:

- Realização de um estudo de caracterização da atual situação da associação e identificação de oportunidades de melhoria;
- implementação do Balcão do Empreendedor;
- Redefinição da estratégia de marketing e comunicação;
- Implementação de iniciativas de aproximação ao empresário;
- Aposta na melhoria das competências da equipa de trabalho.



ASSOCIAÇÃO DE EMPRESAS DE PAREDES

Novas Estratégias de Comunicação

Atendendo à missão da ASEP, que passa por promover o desenvolvimento das atividades económicas do concelho de Paredes, nos domínios técnico, económico, comercial, associativo e outros, o projeto associativo desta entidade foi elaborado na perspetiva de caracterização da associação e a sua situação atual no mercado, identificando oportunidades de melhoria com vista à modernização da associação.

Simultaneamente foi elaborado um plano de comunicação, documento onde se identificaram e planearam as atividades e ferramentas de comunicação e promoção da associação.



ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA MAIA

Estratégia de angariação de novos sócios

Tendo a Associação Empresarial da Maia como Visão "garantir a excelência na representação dos nossos associados, servindo de interlocutor junto das instituições públicas e privadas, satisfazendo as suas necessidades, defendendo os seus interesses e promovendo a sua imagem, com serviços pautados pelo rigor e transparência", esta entidade acredita que o aumento do número de associados irá contribuir em larga escala para a prossecução dos seus objetivos.

Assim sendo, definiu como objetivo para o seu o projeto associativo analisar os métodos existentes de captação de associados, com vista à redefinição dos procedimentos existentes.



ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA PÓVOA DE VARZIM

Plano de Comunicação e Imagem

O projeto da AE da Póvoa do Varzim foi desenvolvido com o intuito de agilizar e melhorar a comunicação interna, bem como reforçar a comunicação "externa".

Entendeu-se que comunicação interna e a comunicação externa devem prosseguir de forma paralela, com a mais valia de serem pouco consumidoras de recursos financeiros e gerarem efeitos potenciais bastante positivos sobre o nível de atividade da AEPVZ, contribuindo para a sua sustentabilidade.



ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE SANTA MARIA DA FEIRA

Plano de ação para angariação de Associados

A AEF foi criada a 6 de Julho de 1994, sendo atualmente uma associação empresarial de âmbito concelhio e multisectorial, pelo que todas as iniciativas que desenvolve têm por base envolver e motivar o maior número de associados e todos os agentes, públicos e privados, em função das suas necessidades e expectativas.

Assim e atendendo aos serviços que disponibiliza, estabeleceu como objetivo para este projeto a angariação de novos associados. Consequentemente, estabeleceu indicadores de resultado e metas que lhe pareceram exequíveis e adequadas e que são amplamente explanados no projeto associativo desenvolvido.



ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DO BAIXO AVE

Capacitação dos Recursos Humanos da AEBA ao nível da gestão e execução de projetos

No âmbito do Projeto NRN, a AEBA considerou que seria prioritário a capacitação dos seus Recursos Humanos ao nível da gestão e execução dos diversos projetos financiados em curso.

Neste sentido, procurou-se dar resposta a necessidades prementes na AEBA no que respeita ao aumento de competências específicas dos seus recursos humanos para garantir uma plena execução dos projetos em curso.



ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DO CONCELHO DE MATOSINHOS

Renovação Associativa

No âmbito do projeto NRN, a Associação entendeu que a o seu projeto deveria consistir no amplo conhecimento das suas debilidades e fraquezas, mas também nas sus potencialidades. Concluiu que para uma Renovação Associativa sustentada deveria adotar a curto/médio prazo, as seguintes medidas:

- reformulação do site;
- reformulação de toda a estratégia de comunicação;
- reformulação dos serviços a disponibilizar aos associados;
- recuperação das instalações da sede;
- recrutamento de um quadro que funcione como o verdadeiro motor de propulsão da AECM.



AVE

CONSELHO EMPRESARIAL DO AVE E DO CÁVADO

Plano Estratégico

Recentemente constituído, o CEDRAC está a ajustar o seu posicionamento e a sua proposta de valor. O projeto NRN proporcionou um aprofundamento de reflexão interna, tendo sido estruturado nesse âmbito um Plano Estratégico.

Com este exercício, procurou-se capacitar o CEDRAC, para a definição de uma trajetória de posicionamento, ancorado na caracterização sócio-económica do seu território, sua evolução e suas potencialidades.



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE BRAGA

Estudo prévio das prioridades estratégicas 2018-2020

Atendendo aos objetivos do “Novo Rumo a Norte”, a ACB aproveitou para iniciar uma reflexão sobre o seu posicionamento estratégico e proposta de valor para o período 2018-2020, nomeadamente:

- aumentar a representatividade;
- promover a Cooperação Institucional e Técnica;
- promover a Eficiência e a Eficácia Internas;
- garantia a sustentabilidade financeira e preparar o futuro.



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE BARCELOS

Reorganização da comunicação da associação

O objetivo definido para o projeto associativo da ACIB prende-se com a melhoria dos canais de comunicação da Associação, quer em suporte papel, quer *online*. Após análise dos procedimentos atuais, definiu-se como essencial melhorar:

- conteúdo da informação;
- apresentação gráfica;
- periodicidade da informação.



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE FAMILIÇÃO

Plano de alargamento e sofisticação de portfolio de serviços

Presentemente, a atuação da ACIF pode estruturar-se em torno de quatro áreas, embora com níveis de maturidade e de notoriedade distintos.

Porém, apesar dessa atuação se ajustar largamente às necessidades dos seus associados, não é capaz de garantir a sustentabilidade da Associação. Neste sentido, o projeto desenvolvido passou pela redefinição



da sua estratégia que deverá passar por uma diferenciação global e de diversificação, com alargamento e sofisticação do portfólio de serviços.

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE GUIMARÃES

Estudo de Caracterização e Identificação de Oportunidades

O projeto associativo da ACIG visa dotá-la de mais competências e capacidades em termos da informação com valor estratégico para os agentes económicos da região e simultaneamente assegurar-lhe um aconselhamento técnico de proximidade e o apoio especializado.

O projeto endereça ainda o exercício de reflexão sobre a estratégia e proposta de valor da ACIG, bem como sobre a estrutura de recursos humanos.

Pretende-se ainda com este projeto organizar um procedimento interno de controlo das operações e construir os termos de referência para o plano de marketing, a desenvolver internamente pela ACIG.



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE GUIMARÃES

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE VILA REAL

Plano de Comunicação e Imagem

A ACIVR na prossecução das suas atribuições e competências tem em curso diversos projetos aos fundos comunitários, mas cujo acompanhamento tem sido feito por entidades externas.

Deste modo e atendendo aos objetivos do NRN, considerou-se crucial que os recursos humanos da associação detivessem as competências necessárias a assegurar o acompanhamento, a gestão e execução desses mesmos projetos, pelo que o projeto associativo foi elaborado em torno da capacitação dos mesmos.



ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E INDUSTRIAL
VILA REAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE VIZELA

Estudo de Caracterização e Identificação de Oportunidades

O projeto associativo da ACIV foi desenvolvido em torno da elaboração de um estudo de caracterização da atual situação da associação e identificação de oportunidades de melhoria, tendo-se definido algumas oportunidades estratégicas, a serem trabalhadas futuramente.

Paralelamente, foi desenvolvido um website institucional, o qual pode ser visitado em www.aciv.pt.



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DO CONCELHO DE ESPOSENDE

Comunicação e Capacitação Interna

No âmbito do seu projeto associativo, a ACICE estabeleceu como desafios estratégicos, com vista à concretização do mesmo:

- definir e implementar melhores procedimentos de comunicação interna, sempre ajustados à realidade da Associação;
- definir e implementar um plano de comunicação externa mais abrangente e eficaz;
- otimizar procedimentos de modo a recriar novas fontes de "rendibilidade" para a ACICE e mitigar o efeito de "sobreutilização" dos atuais colaboradores, sem descuidar o cuidado que cada tarefa tem sempre merecido;
- rentabilizar a infraestrutura e o *know-how* existentes no seio da ACICE.



ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE FAFE, CABECEIRAS DE BASTO E CELORICO DE BASTO

Sócio 4.0

O projeto associativo da AEFafe foi elaborado em torno do desenvolvimento de um Plano Estratégico, após deteção dos problemas mais prementes, tendo-se traçado os seguintes objetivos:

- identificar e estancar problemas de saída;
- recuperar níveis de representatividade e aumentar a mesma na área industrial, assegurando por essa via alguma sustentabilidade;
- melhorar e monitorizar níveis de resposta.



CÁVADO

AIMINHO – ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL

Plano Estratégico

Atendendo ao fim último do projeto NRN, a AIMINHO entendeu ser oportuno realizar uma reflexão sobre o seu posicionamento estratégico e modelo de funcionamento futuro.

Assim sendo, a Associação propôs-se ajustar o seu modelo de negócio, baseado no desenvolvimento de uma nova proposta de valor, que permitirá a implementação de uma estratégia centrada no apoio aos seus associados, permitindo alcançar a diversificação de receitas e a sustentabilidade da AIMINHO.



PRISMA VANGUARDA – ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL PARA A GESTÃO E INOVAÇÃO

GROW2GETHER

A AEGI, associação empresarial focada na promoção do empreendedorismo, inovação e melhoria da competitividade dos seus associados e parceiros, desenvolveu no âmbito do NRN, o projeto GROW2GETHER.

Este projeto permitiu definir e planificar os principais serviços que permitam alcançar os seus objetivos e definir a sua estratégia de atuação.

Assim, considerou-se pertinente a constituição e o desenvolvimento de três áreas de trabalho:

- espaço de *co-working* industrial;
- Centro Operacional de Negócios;
- *Network* Café.



DOURO

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE VILA REAL

Plano de comunicação / Atualização das formas de comunicação online

O projeto da NERVIR no âmbito do NRN foi desenvolvido no sentido de atualizar as formas de comunicação *online*.

Nesse contexto, a NERVIR optou pela reformulação do *website*, que pode ser visitado em www.nervir.pt, tendo simultaneamente capacitado alguns dos seus colaboradores a trabalhar diretamente no mesmo.



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DOS CONCELHOS DO PESO DA RÉGUA, SANTA MARTA DE PENAGUIÃO E MESÃO FRIO

Elaboração de um estudo para criação duma Plataforma Logística para o Douro

No âmbito do projeto Novo Rumo a Norte, a ACIR lançou como desafio a elaboração de um estudo para criação de uma Plataforma Logística para o Douro. Através da concretização desta plataforma logística, conseguir-se-á concentrar uma gama de estruturas, zonas e alternativas para a logística dos produtos desta região, nomeadamente o vinho, aumentando assim a eficiência da atividade em si.

O estudo em questão teve como objetivo capacitar a ACIR de uma análise de opções existentes que tipicamente antecede a realização de um estudo de viabilidade de projeto.



TÂMEGA E SOUSA

CONSELHO EMPRESARIAL DO TÂMEGA E SOUSA

TAMS 360

No âmbito do projeto NRN e tendo em conta o posicionamento estratégico do CETS relativamente à região e ao enquadramento de ambos no contexto nacional e internacional, o Conselho colocou a ênfase do seu trabalho na representação/difusão da marca "Tâmega e Sousa", sobretudo para fora da região, desenvolvendo um projeto de difusão da região a nível internacional.



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE CASTELO DE PAIVA

Plano Estratégico

Pese embora a ACI ser uma associação ainda recente, tem vindo a disponibilizar, ao longo dos tempos, um leque de serviços aos seus associados que permitem contribuir para formar e informar os associados e os seus colaboradores de forma a tornar o seu negócio mais competitivo e modernizado.

Nessa sequência, foi elaborado um Plano Estratégico, onde foram elencadas as diversas atividades a desenvolver, tendo em vista a continuação e melhoria do trabalho da Associação em prol dos seus associados e dos empresários em geral.



ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE AMARANTE

Elaboração de Diagnóstico e apoio à Reestruturação da AEA

A Associação Empresarial de Amarante é uma entidade sem fins lucrativos, constituída em 1943, por um conjunto de empresários do Concelho de Amarante, tendo como missão "a representação e defesa dos seus interesses comuns e das atividades empresarial e associativa." No âmbito do projeto NRN e para que a sua missão seja alcançada na plenitude, desenvolveu o seu projeto associativo em torno de dois eixos:

- o primeiro com a realização de um estudo de caracterização, com levantamento dos recursos existentes e dos procedimentos, bem como uma avaliação da situação financeira;
- o segundo com a elaboração de um plano de reestruturação que inclui a análise da viabilidade económica e financeira, a reorganização da estrutura interna e o posicionamento estratégico dos serviços.



ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE BAIÃO

Elaboração de Diagnóstico e Plano de Comunicação para angariação de novos sócios

O projeto associativo da AE Baião, atendendo à sua missão que passa pela defesa e apoio aos associados, foi desenvolvido no sentido de desenvolver novas estratégias de comunicação com vista à angariação de novos associados.



ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE FELGUEIRAS

Caracterização e Identificação de Oportunidades de Melhoria

A AEF tem como missão a representação e defesa dos interesses comuns de todos os seus associados, tendo em vista o seu progresso técnico, económico e social.

Neste sentido, atendendo aos serviços que disponibiliza, estabeleceu como objetivo para este projeto a angariação de novos associados, tendo definido 5 eixos de intervenção, bem como um plano de monitorização para cada um deles, contemplando indicadores de resultado e metas.



ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE MARCO DE CANAVESES

Caracterização e Identificação de Oportunidade de Melhoria/Ganhos de Sustentabilidade

O projeto associativo da AEMarco foi desenvolvido em torno do desafio estratégico de garantir a sustentabilidade financeira da entidade, para melhor ir ao encontro da sua visão, missão e valores.

Foram previstas novas áreas de intervenção, com alargamento da gama de serviços para associados e não associados, tais como inserção das empresas na economia digital (serviços de webdesign, e-commerce e marketing digital), aumentando a sua competitividade e estabelecimento de novas parcerias.



ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE PAÇOS DE FERREIRA

Caracterização e Identificação de Oportunidades de Melhoria

O projeto visa dotar a AEFP de mais competências em termos da capacidade de interação da associação com o tecido empresarial do território de influência, assegurando-lhe um aconselhamento técnico de proximidade e um apoio especializado.

O Plano de Ação para a melhoria da AEFP, assenta nos seguintes vetores de intervenção:

- Plano de dinamização da AEFP junto das empresas;



- Reflexão sobre a estrutura de recursos humanos;
- Desenvolvimento da Proposta de Valor da AEPF;
- Planeamento de Marketing.

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE PENAFIEL

Capacitação em Contratação Pública / Desenvolvimento de Projeto da AE para promoção do Vinho Verde e da Rota do Românico

No âmbito do projeto Novo Rumo a Norte, e uma vez que o que estava em causa era a capacitação das Associações e dos seus colaboradores, a AEPenafiel optou que o seu projeto associativo fosse elaborado em torno do colmatar algumas lacunas existentes ao nível da contratação pública e da sua aplicação prática.

Paralelamente, considerou essencial trabalhar no desenvolvimento de uma ideia para promoção do Vinho Verde e Rota do Românico, recursos endógenos da Região.



ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE RESENDE

Plano de comunicação / Atualização das formas de comunicação online

No âmbito do projeto Novo Rumo a Norte, a AEResende verificou a necessidade de melhorar e incrementar a sua forma de comunicar com o seu público alvo através dos canais de comunicação *online*. Nesse sentido, entendeu no decurso da elaboração do diagnóstico, que deveria capacitar-se na comunicação com os seus associados e não só.

Verificou-se que a associação não tinha um website que permitisse comunicar de forma eficaz com a população, pelo que se entendeu colmatar essa falha.

O site encontra-se em www.aeresende.com, tendo os colaboradores da associação ficado capacitados para a gestão de conteúdos do mesmo.



ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE VILA MEÃ

Plano Comunicação e Imagem / Atualização das formas de comunicação online

A AEVM foi constituída em novembro de 1999, tendo iniciado a sua atividade em maio de 2000. Apesar da sua recente constituição, a entidade acreditava ter uma imagem para o exterior que não revelava as suas efetivas capacidades de representação junto dos seus associados.

Assim, o seu projeto foi desenvolvido ao nível do melhoramento e atualização das suas formas de comunicação (*online* e em papel), pelo que o jornal editado pela Associação foi reformulado e o *website* alvo de modernização.



TERRAS DE TRÁS-OS-MONTES

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DO DISTRITO DE BRAGANÇA

*Elaboração de Estudo de Caracterização e Identificação de Oportunidades /
Revisão e atualização de documentação do Sistema de Gestão da Qualidade
(SGQ) segundo a nova versão da Norma ISO9001:2015*

O projeto associativo do NERBA foi elaborado em torno da identificação de oportunidades de melhoria com vista à modernização da associação. Assim sendo, estabeleceram-se como estratégias de melhoria:

- conclusão da implementação do Sistema de Gestão da Qualidade e respetiva certificação por entidade externa;
- desenvolvimento de competências em marketing, comunicação e imagem;
- implementação de uma metodologia de avaliação do impacto das iniciativas/ações desenvolvidas;
- análise e redefinição dos serviços prestados com vista à sustentabilidade da associação, reduzindo a dependência dos projetos financiados;
- reflexão sobre a estrutura de recursos humanos, face à estratégia da associação.



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E SERVIÇOS DE BRAGANÇA

Plano Estratégico

De forma a melhorar o desempenho e funcionamento da associação, a ACISB elegera que, no âmbito do Projeto NRN, seria prioritária a elaboração de um Plano Estratégico.

Com base nos principais problemas detetados, foram delineados alguns objetivos estratégicos e estratégias a adotar nos próximos 3 anos para a resolução dos mesmos:

- maior e melhor comunicação entre a associação e os associados/clientes;
- cooperação/Parceria com outros agentes económicos;
- captação de novos associados;
- novos serviços/produtos para diminuir a dependência dos fundos comunitários;
- sustentabilidade da Associação.



ASSOCIAÇÃO DE AGRICULTORES DO NORDESTE TRANSMONTANO

Plano Estratégico

O projeto associativo da AANT foi elaborado em torno do desenvolvimento de um Plano Estratégico para 2018-2020, tendo-se traçado os seguintes objetivos:

- melhoria da comunicação associação/associados;
- cooperação com outros agentes económicos;
- captação de novos associados;
- estabelecimento de um novo portfólio de serviços / fontes de receitas alternativas;
- elaboração de um novo preçário;
- superação das dificuldades financeiras da associação.



ASSOCIAÇÃO MIRCOM

Guia do Empreendedor do Concelho de Mirandela

No âmbito do projeto NRN, a MIRCOM – Mirandela Comercial desenvolveu um Guia do Investidor para o concelho de Mirandela, cujo objetivo é ser um documento estratégico que caracterize o concelho, e congregue de forma sistemática e objetiva um conjunto de informações e medidas de apoio de interesse para os agentes económicos locais, nacionais e internacionais com maior impacto na promoção do investimento, empreendedorismo e empregabilidade, quer na vertente do comércio quer na vertente industrial



UM PROJETO



COM O APOIO



COFINANCIADO POR



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

PARCEIRO TECNOLÓGICO



PARCEIRO CROWDFUNDING



MEDIA PARTNERS



EM PARCERIA COM

