

Plano de Atividades 2021

CEVAL

22
anos

CONFEDERAÇÃO
EMPRESARIAL
DO ALTO MINHO

Introdução

Cumprindo os compromissos estatutários e a sua missão estrutural, a Direção da Confederação Empresarial do Alto Minho submete à Assembleia Geral o Plano de Atividades para 2021, expondo as suas prioridades e apresentando as principais linhas orientadoras que guiarão a missão dos atuais Órgãos Sociais durante o próximo ano, quando se fecha o ciclo do quadriénio 2017 – 2021 da atual direção.

Para além dos inúmeros desafios e oportunidades que se apresentam à missão da Confederação Empresarial do Alto Minho, e numa fase de (re)maturação da sua atividade, durante o último ano, tivemos ainda a árdua tarefa de responder à inédita realidade pandémica trazida pela COVID-19.

Num ano marcado por uma profunda crise de saúde pública, social e económica, a Confederação Empresarial do Alto Minho esteve na linha da frente do combate a esta pandemia, através de um diálogo permanente e de proximidade com as estruturas governativas, associativas e empresariais, na incessante procura de soluções e medidas com impacto nas empresas da região, com o objetivo único de salvaguardar a sobrevivência de empresas e postos de trabalho.

O ano de 2021 afigura-se como um ano profunda incerteza relativamente à evolução do impacto económico trazido por esta pandemia, mas também como um ano de oportunidades para a missão que tem guiado a CEVAL.

A crise económica será uma realidade, exigindo desta estrutura a maior atenção e preocupação face aos previsíveis problemas que as empresas do Alto Minho enfrentarão.

Por outro lado, será um ano de oportunidades para as empresas e para a região do Alto Minho, através da entrada em vigor do novo quadro de financiamento plurianual 2021-2027, da Estratégia de Desenvolvimento do Norte para o Período de Programação 2021-27 das Políticas da União Europeia que a CCDR-N irá implementar, e que deverá ter um profundo impacto na região norte, e também através das medidas do Plano de Recuperação Europeia, a chamada 'bazuca europeia'.

Prevê-se um ano desafiante para a atividade associativa da Confederação Empresarial do Alto Minho, algo que procuramos refletir neste Plano de Atividades para 2021, procurando consolidar a CEVAL, solidificando a sua estrutura associativa, através de uma rede robusta, coesa e inclusiva.

1. SERVIÇOS

A CEVAL irá continuar a desenvolver a sua rede de apoio e prestação de serviços a associações e empresas. 2021 será assim a oportunidade para amadurecer algumas das ofertas e expandir outras.

Consideramos que a nossa Missão tem de ir ao encontro da realidade da envolvente empresarial onde desenvolvemos as nossas atividades, de forma a criar sinergias que possibilitem:

- Apoiar as empresas do Alto Minho;
- Promover e dinamizar programas de apoio às empresas e à atividade económica;
- Fomentar a ligação entre o tecido empresarial, o sector educativo e as entidades públicas;
- Promover a Internacionalização das empresas do Alto Minho;
- Atuar como facilitador de informação empresarial.

SERVIÇO DE GESTOR DE ASSOCIADO

É fácil falar com a CEVAL através de um serviço personalizado, garantido por um gestor/consultor disponível para o ajudar nas mais diversas matérias inerentes ao seu negócio.

GABINETE DE APOIO NA ÁREA DE LEGISLAÇÃO DO TRABALHO

O direito laboral é uma das áreas mais relevantes nas empresas, pelas implicações que resultam nos diferentes intervenientes, nos resultados, no ambiente laboral e na imagem que a empresa quer promover para o exterior. O conhecimento das regras do direito do trabalho é um tema que cada vez mais tem suscitado interesse no âmbito das empresas para que possam cumprir as exigências legais.

GABINETE JURÍDICO

Procurar aconselhamento jurídico, prévio à tomada de decisões, é a melhor maneira de evitar conflitos nas relações contratuais com clientes, fornecedores e colaboradores, reduzindo custos e gastos de tempo desnecessários. O Gabinete Jurídico da CEVAL acompanha as empresas de forma personalizada nas mais diversas áreas:

- Direito do Trabalho e Segurança Social
- Direito comercial e societário
- Direito Fiscal
- Direito da Propriedade Industrial
- Direito do Comércio Internacional
- Direito Comunitário

- Direito Administrativo
- Contratação Pública
- Regulamento Geral de Proteção de Dados

O Gabinete Jurídico organiza, ainda, seminários sobre temáticas direcionadas para o tecido empresarial com o objetivo de o manter permanentemente atualizado sobre as alterações jurídicas com impacto na sua atividade.

APOIO NA CANDIDATURA A FUNDOS COMUNITÁRIOS

A CEVAL disponibiliza às suas empresas um serviço de apoio de consultoria “chave-na-mão” que não acaba com o término da fase de elaboração de candidatura. As empresas podem contar com o apoio dos seus profissionais nas fases de enquadramento, diagnóstico estratégico, elaboração do estudo de viabilidade económica e financeira, candidatura ao programa de apoio selecionado, acompanhamento técnico na análise, assessoria no contrato de concessão de incentivos, pedidos de pagamento de incentivos, acompanhamento das verificações físicas, documentais e contabilísticas e encerramento final do projeto.

MISSÕES EMPRESARIAIS E INTERNACIONAIS

As missões empresariais permitem contactar e conhecer novos mercados estratégicos. As missões empresariais promovidas pela CEVAL contam com o envolvimento das Embaixadas dos dois países bem como as agências de investimento das províncias visitadas. Uma parte do programa encontra-se pré-organizado. Outra parte é constituída por agendas customizadas a cada participante (encontro B2B) indo de encontro às expectativas das empresas participantes.

EMPREENDEDORISMO

O Gabinete de apoio ao Empreendedorismo tem por objetivo ajudar na promoção do empreendedorismo, bem como promover a criação de emprego e o crescimento económico através das seguintes medidas:

- Apoio financeiro ao investimento;
- Apoio financeiro à criação do próprio emprego dos promotores;
- Apoio técnico na área do empreendedorismo para reforço de competências e para a estruturação do projeto, bem como à consolidação do mesmo.
- Apoio à Internacionalização

A internacionalização tornou-se uma condição para que as PME sobrevivam no atual contexto altamente competitivo. O serviço de apoio à Internacionalização da CEVAL possibilita às empresas iniciarem o processo de internacionalização, acedendo a uma maior base de clientes, a um maior número de fornecedores ou a uma exposição mais intensa a novas tecnologias.

ESTÁGIOS PROFISSIONAIS

Em estreita relação com as instituições de Ensino Profissional e através de diferentes programas de apoio de promoção da inserção de jovens no mercado de trabalho e de reconversão profissional de desempregados, a CEVAL tem promovido conjuntamente com as empresas do Alto Minho a incorporação destes formandos em empresas da região.

GABINETE INTERNACIONALIZAÇÃO

A internacionalização tornou-se uma condição para que as PME sobrevivam no atual contexto altamente competitivo. O serviço de apoio à Internacionalização da CEVAL possibilita às empresas iniciarem o processo de internacionalização, acedendo a uma maior base de clientes, a um maior número de fornecedores ou a uma exposição mais intensa a novas tecnologias.

GABINETES DE INSERÇÃO PROFISSIONAL (GIP)

Através dos Gabinetes de Inserção Profissional (GIP) das suas Associadas AEVC e AEPL, a CEVAL tem contribuído para a prestação de apoio a jovens e adultos desempregados no seu percurso de inserção ou reinserção no mercado de trabalho.

PROJETOS

Pela sua tipologia, a CEVAL nasceu com o propósito de agregar as principais Associações do Alto Minho, dando prioridade a Projetos que possam servir as Associações que a constituem e os interesses da região do Alto Minho. Assim, a Confederação Empresarial do Alto Minho dá prioridade a projetos coletivos que possam plasmar as linhas orientadoras definidas para a região, contando com um vasto número de entidades com as quais colabora diariamente.

APOIO AO EMPREGO

Através dos Gabinetes de Inserção Profissional (GIP) das suas Associadas AEVC e AEPL, a CEVAL tem contribuído para a prestação de apoio a jovens e adultos desempregados no seu percurso de inserção ou reinserção no mercado de trabalho.

INFORMAÇÃO ÀS EMPRESAS

A comunicação com as empresas do Alto Minho e a compilação de informação que possa servir os Associados das Associações Empresariais assume uma importância primordial na gestão da CEVAL. A Confederação Empresarial do Alto Minho preocupa-se não só em compilar, mas também disseminar informação que possa ser usada pelas Associações Empresariais do Alto Minho. A CEVAL tem

ainda meios próprios de disseminação dessa informação, nomeadamente através do seu website, da sua newsletter semanal (11 mil contactos entre empresas e instituições), das redes sociais (Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube, Instagram).

NETWORKING EMPRESARIAL

Uma das áreas em que a CEVAL detém enorme experiência é na promoção do networking empresarial. Através de projetos não financiados, de iniciativa própria, com a missão de oferecer ao tecido empresarial da região pontos de contacto que possam promover sinergias e fortalecer a relação entre empresas e empresários, a CEVAL tem desenvolvido um conjunto de projetos de destaque. Desde os encontros 'Alto Minho Investe', em parceria com a CIM – Alto Minho, aos 'Almoços Debate', que têm como parceiro a Caixa de Crédito Agrícola, ou à 'Gala Alto Minho Business Awards', parceria com o Instituto Politécnico de Viana do Castelo, a CEVAL inicia a sua concretização sem qualquer apoio financeiro, embrenhada na sua missão associativa, e procurando desta forma dar resposta às necessidades das empresas.

REPRESENTATIVIDADE

A CEVAL é a maior estrutura associativa empresarial do Alto Minho. Representa diferentes setores de atividade e desde a sua constituição que tem procurado alargar a sua influência e reconhecimento, não só ao nível da região, mas também a nível nacional e internacional como é bem visível na secção de Parcerias deste site.

2. RELACIONAMENTO COM OS ASSOCIADOS

PRESENÇA REGIONAL – ALTO MINHO

A CEVAL tem vindo a incrementar a sua influência nos concelhos do Alto Minho. É objetivo para o ano de 2021, estreitar os mecanismos de trabalho e parcerias locais nos concelhos mais descentralizados do Alto Minho, que permitam facilitar o acesso ao público empresarial e melhorar os serviços que lhe são prestados.

Através da cooperação com os Municípios, a CEVAL pretende aumentar a sua notoriedade nos concelhos mais interiores do Alto Minho e o número de associados em cada um deles, procurando melhorar a proximidade e a visibilidade dos serviços que presta e do trabalho que desenvolve em prol do tecido empresarial da região.

GESTÃO DE ASSOCIADOS

Torna-se necessário incrementar os mecanismos de relação com as Associações associadas da CEVAL, nomeadamente ao nível de boletins informativos e da comunicação regular por correio eletrónico, de modo a aumentar a proximidade e visibilidade dos serviços junto dos mesmos.

Da mesma forma pretende manter-se uma rotina de reuniões com as suas Associações, que permitam melhorar a colaboração com as mesmas e a qualidade percebida relativamente ao trabalho da Confederação.

3. PARCERIAS E COOPERAÇÃO

PARTICIPAÇÃO E REPRESENTAÇÃO EM ESTRUTURAS ASSOCIATIVAS

A CEVAL, manterá a sua qualidade de membro da CIP – Confederação Empresarial de Portugal, AEP – Associação Empresarial de Portugal e CCP - Confederação do Comércio e Serviços de Portugal, cuja atividade pretende continuar a acompanhar e incentivar, associando-se aos respetivos projetos e iniciativas sempre que tal seja possível.

Os contactos mantidos com estas instituições têm permitido à CEVAL estar próxima de informações e tomadas de decisão relacionadas com as atividades empresariais, nomeadamente quanto a projetos de investimento e formação profissional e políticas de desenvolvimento e sustentabilidade económica para as empresas, motivos de sobra para que o relacionamento institucional se mantenha e reforce.

ESTRATÉGIA INTEGRADA DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL – ALTO MINHO

A Comunidade Intermunicipal do Alto Minho tem vindo a definir estratégias de desenvolvimento para a sub-região assumindo-se no Quadro Europeu Comum como gestor e interlocutor da regional.

Neste âmbito, a CEVAL tem procurado posicionar-se como parceiro de excelência na definição e implementação desta estratégia, considerando a sua área de abrangência no território do Alto Minho, e a sua vasta experiência no acompanhamento das empresas da região ao longo dos últimos quadros comunitários.

Desta forma, a Confederação continuará a manter reuniões de trabalho e contato próximo com os parceiros locais, sobretudo com a Comunidade Intermunicipal do Alto Minho, no sentido de contribuir de forma ativa e empenhada para a parceria de Desenvolvimento Local que será responsável pela

implementação da Estratégia de Desenvolvimento Territorial para o Alto Minho até 2030.

REDE DE EMPREENDEDORISMO DO ALTO MINHO

No âmbito da Estratégia de Desenvolvimento Territorial do Alto Minho, através do desenvolvimento de processos de concertação à escala intermunicipal, irá ser implementado um Plano de Ação para a Promoção do Empreendedorismo no Alto Minho, pretendendo estruturar a metodologia mais adequada, especificando os principais projetos e ações a desenvolver que contribuam para promover a iniciativa empresarial e o empreendedorismo no território do Alto Minho, numa ótica de desenvolvimento em rede.

A CEVAL irá integrar esta rede, atuando como um elemento da parceria de desenvolvimento, ao serviço das empresas e dos empreendedores da região do Alto Minho, sempre em estrita colaboração com a CIM, os Municípios, os Gabinetes de Promoção do Investimento concelhios, bem como os restantes parceiros do território.

PROTOCOLOS E ACORDOS DE COOPERAÇÃO

Com o objetivo de proporcionar um conjunto de vantagens e benefícios às empresas das Associações suas associadas, a CEVAL tem mantido uma política de estabelecimento de protocolos de cooperação com várias empresas e instituições.

Nesta linha de ação, a CEVAL pretende, ao longo de 2021, rever os acordos existentes, ficando recetiva à celebração de outros que venham a mostrar-se vantajosos para as empresas associadas e à rescisão daqueles que já não reúnam condições de interesse para os associados da CEVAL.

PARCERIAS COM ESCOLAS

A CEVAL irá dar continuidade às parcerias estabelecidas no âmbito da formação profissional com as instituições de ensino com o intuito de contribuir para a atualização de currículos e formar profissionais com competências ajustadas às necessidades das empresas.

4. PROJETOS E ATIVIDADES A REALIZAR PELA CEVAL

FORMAÇÃO AÇÃO

A CEVAL irá em 2020 iniciar dois projetos de Formação-Ação, com a AEP e CTP permitindo colocar à disposição das empresas do sector do comércio e serviços, sem qualquer custo para estas, serviços de consultoria e de formação, conduzidos por consultores especialistas, de forma personalizada e direcionada para as necessidades específicas das empresas, contribuindo decisivamente para a melhoria da sua capacidade competitiva e aumento da qualificação dos seus recursos humanos.

É intenção da CEVAL manter a oferta de formação-ação às empresas da região, mantendo a Associação Empresarial de Portugal e Confederação do Turismo de Portugal, como parceiros de eleição ao nível dos Organismos Intermédios. Caso exista da parte das empresas da região, interesse para formatação de candidaturas independentes, a CEVAL procurará dar resposta a essas pretensões apresentando eventualmente alguma candidatura autónoma na vertente dos Projetos Conjuntos de Qualificação.

NOVO QUADRO DE APOIO EUROPEU

A CEVAL irá desenvolver um trabalho aprofundado e contínuo no âmbito dos novos sistemas de Incentivos previstos para o novo quadro de 2021-2027, que permita fornecer aos empresários da região informação fiável e clara sobre os apoios existentes em cada momento ao investimento empresarial.

Sempre que se justifique, para além da informação escrita, produzida e divulgada através dos meios próprios da Confederação (e-mail, página web e facebook), serão organizadas sessões informativas que permitam elucidar adequadamente os potenciais investidores da região, contribuindo dessa forma para a atração e fixação de fundos comunitários na região.

PROJETO 100% ALTO MINHO

É intenção da CEVAL continuar a desenvolver a marca 100% Alto Minho, que conta já com 150 produtores sendo por excelência a 'marca da região'. Este projeto tem unido as empresas da região em torno de uma marca e estratégia comuns, reposicionando os produtos tradicionais com uma imagem de qualidade e modernidade, capaz de gerar mais atratividade e competitividade.

O projeto procura certificar os produtos de excelência da região, procurando estimular a competitividade e internacionalização das empresas do setor com a premissa de que ao adquirimos produtos ou serviços com o selo 100% Alto Minho estamos garantidamente a contribuir para melhorar a competitividade das empresas, criar emprego e contribuir para uma economia mais sustentável, designadamente diminuindo a pegada ambiental.

PROJETO CONJUNTO – SETOR TURISMO – WELCOME TO ALTO MINHO

Sempre em alinhamento com a estratégia da região e em parceria com os atores de desenvolvimento da mesma, a CEVAL encontra-se a iniciar o Projeto Welcome to Alto Minho que procura promover e internacionalizar as empresas de Enoturismo da região e que permita a estruturação da oferta existente e a criação e reforço de uma marca de identidade comum, que permita valorizar e reforçar o Enoturismo do Alto Minho. A internacionalização é um fator crítico para as empresas nacionais, no entanto, as empresas do Alto Minho na sua generalidade, não dispõem ainda do background necessário para se aventurarem neste processo.

PROJETO ALTO MINHO 4.0

O projeto “Alto Minho 4.0” visa o desenvolvimento e o aumento da competitividade global das PME envolvidas. Com este objetivo, foram definidas duas ações primordiais/obrigatórias, a fim de proporcionar um boost na competitividade. A primeira é o CONTROLO DE GESTÃO ESTRATÉGICO que tem como objectivo oferecer às empresas auditoria à gestão, aos processos e as pessoas, analisar os pontos críticos de cada empresa integrada no projeto, definir e implementar soluções observadas por especialistas, acompanhamento e monitorização contínua e identificação e implementação de ações corretivas. A segunda ação é a DIGITALIZAÇÃO DO NEGÓCIO, que tem como objetivo fazer o mapeamento dos processos e fluxos de informação dos sistemas utilizados, a análise crítica dos processos recolhidos, otimização por via da desmaterialização e acompanhamento do processo de contratação dos fornecedores e apoio na implementação. Estão ainda previstas outras ações, de carácter opcional para a empresa, como a DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA para prever a melhoria da logística interna da empresa no objetivo de reduzir os desperdícios, a AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO para proporcionar um ambiente mais saudável e propício à melhoria contínua, a Aquisição de SOFTWARE necessário à digitalização do negócio, a OTIMIZAÇÃO E QUALIDADE, serviço que permitirá a empresa ter os seus processos padronizados com as normas internacionais (ISO 9001, LEAN e EFQM), a CERTIFICAÇÃO dos processos por parte de uma entidade externa, caso a empresa ache pertinente. As empresas terão ainda acesso a workshops temáticos para capacitação dos seus recursos humanos e consolidação de conhecimentos que permitem que a implementação do projeto seja bem-sucedida.

TOURISM INCOME

O projeto INCOME tem como objetivo contribuir para a implementação de metodologias de ensino que, inspiradas no sistema de ensino dual alemão, e assentes numa estreita cooperação entre empresas do Turismo e Instituições de Ensino Superior, favoreçam a qualificação dos profissionais de Turismo, em matéria de competências transversais, essenciais à sua empregabilidade e competitividade.

EDIÇÕES INFORMATIVAS

As edições informativas regulares têm-se mostrado um veículo de informação importante para as empresas, constituindo suficiente motivo para manter-se ao longo de 2020, com o formato e regularidade habituais. Por outro lado, também se utilizará como veículo de informação a página da internet, o Youtube, o linkedin, o instagram e o facebook, nomeadamente na publicitação de assuntos de interesse para os associados e empresas da região, enquanto veículos de divulgação acessíveis e de grande projeção feita da população.

EURES TRANSFRONTEIRIÇO

A CEVAL persistirá a garantir uma colaboração estreita e ativa com o EURES-Transfronteiriço através da sua habitual Conselheira, conscientes de que este serviço tem enorme preponderância no fomento e articulação das relações laborais existentes ou que possam ocorrer nas regiões da Galiza e do Alto Minho.

5. EVENTOS A REALIZAR PELA CEVAL

GALA ALTO MINHO BUSINESS AWARDS 2021

A Confederação Empresarial do Alto Minho (CEVAL), estrutura patronal de cúpula que agrega as Associações representativas do tecido produtivo e empresarial da região, e o Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC), a maior e mais representativa Instituição de Ensino Superior da região, estão em conjunto a organizar mais uma edição da Gala Alto Minho Ativar IPVC Business Awards.

Este evento, que conta já com mais de uma década de história, para além de reconhecer e premiar as melhores práticas em matéria de inovação, gestão e empreendedorismo na região Alto-Minhota, pretende ser um momento em seja fomentada a ligação entre as empresas e as entidades geradoras de ciência e conhecimento na região.

Não existem previsões para a realização desta iniciativa durante o ano de 2021 se as atuais circunstâncias de saúde pública não se alterarem.

ALMOÇOS DEBATE CEVAL / CRÉDITO AGRÍCOLA

Durante o ano de 2020 a CEVAL teve necessidade de suspender esta iniciativa. Este evento ganhou em 2019 um novo parceiro, o Crédito Agrícola do Noroeste que acordou o financiamento de 4 edições por ano.

Os Almoços-Debate da CEVAL são um programa de almoços, organizados para reunir empresários e agentes locais possibilitando a partilha das suas ideias e experiências, sobre os mais diversos assuntos ligados ao empreendedorismo.

Estas Almoços visam dar a conhecer diferentes projetos, realidades ou experiências, pela voz de quem os protagoniza.

Iniciado em 2016, o conceito foi crescendo e, hoje em dia, transformou-se num dos eventos com maior prestígio, sobretudo pela sua discussão profunda, informal e próxima de temas da atualidade.

A CEVAL convida nomes de referência a nível local, regional ou internacional, possibilitando uma conversa descontraída, inspiradora e com muito espaço para debate de ideias.

Caso a crise sanitária se mantenha, esta iniciativa terá de continuar suspensa.

WEBINARES, SEMINÁRIOS, WORKSHOPS E OUTROS EVENTOS

De acordo com o que vem sendo habitual, a CEVAL desenvolverá sempre que tal se justifique, as atividades necessárias ao adequado esclarecimento, informação e satisfação dos seus associados e parceiros, procurando pela sua ação, dinamizar as atividades económicas da região e contribuir para a competitividade e qualificação do seu tecido empresarial.

O formato preferencial deverá ser o de Webinar, que durante 2020 granjeou grandes elogios à CEVAL – Alto Minho.

Orçamento Previsional 2021

Custos e Perdas			Proveitos e Ganhos		
1. Fornecimento e Serviços Externos			7 - Vendas:		
Publicidade	2 200,00		Prestação de serviços		
Combustível	840,00		Consultoria, Estudos e apoio a eventos	15 750,00	
Material de Escritório	1 200,00		Organização GAMBA	7.000,00	22 750,00
Rendas	4 428,00				
Comunicação	150,00		11 - Comparticipação e subsídios à		
Seguros	325,00		exploração		
Limpeza, Higiene e Conforto	120,00		Município Viana Castelo	30 000,00	
Trabalhos Especializados Exclusivos de			IAPMEI - Alto Minho 4.0	68 855,10	
Projectos	705 145,11		AICEP - Welcome to Alto Minho	44 714,45	
			Aep - Formação PME	425 728,84	
Outros Trabalhos Especializados	7 800,00	722 208,11	CTP - Melhor Turismo 2020	255 378,75	
			Município Caminha - Protocolo	9 756,12	834 433,31
2 - Custos com o pessoal			Colaboração		
Remunerações	31 698,12		12 - Outros proveitos operacionais		
Formação Profissional			1.Reembolso de projectos já concluídos		
Contribuições segurança social	9798,09		Norte 2020 - Way2Market	13 607,00	
Seguros acid trabalho e doenças			Turismo 2020 - 1º Ciclo	54 332,11	67 939,11
profissionais	800,03				
Outros custos com o pessoal	2140,05		2. Reembolsos solicitados em 2020 e não		
		44 436,29	recebidos	26 894,44	
			Alto Minho 4.0	45 711,16	
			Formação Pme - 2020-2022	3 611,15	
			Melhor Turismo 2020-2022		76 216,75
3 - Amortizações			13 - Proveitos e ganhos financeiros		
	45 908,69	45 908,69			
5 - Custos e perdas financeiras			14 - Proveitos e ganhos extraordinários		
Custos Financeiros	6 818,82				
outros custos	10 301,96	17 120,78			
6 - Custos e perdas extraordinárias					
Despesas de projetos consideradas não					
Elegíveis					
Formação PME 2017-2019	5 609,52				
Melhor Turismo 2020 - 2017-2019	13583,03	19 152,55			
TOTAL DOS CUSTOS		848 826,42	TOTAL DOS PROVEITOS		1 001 339,17

CEVAL - Alto Minho

ceval.pt



22 | CONFEDERAÇÃO
anos | EMPRESARIAL
DO ALTO MINHO