

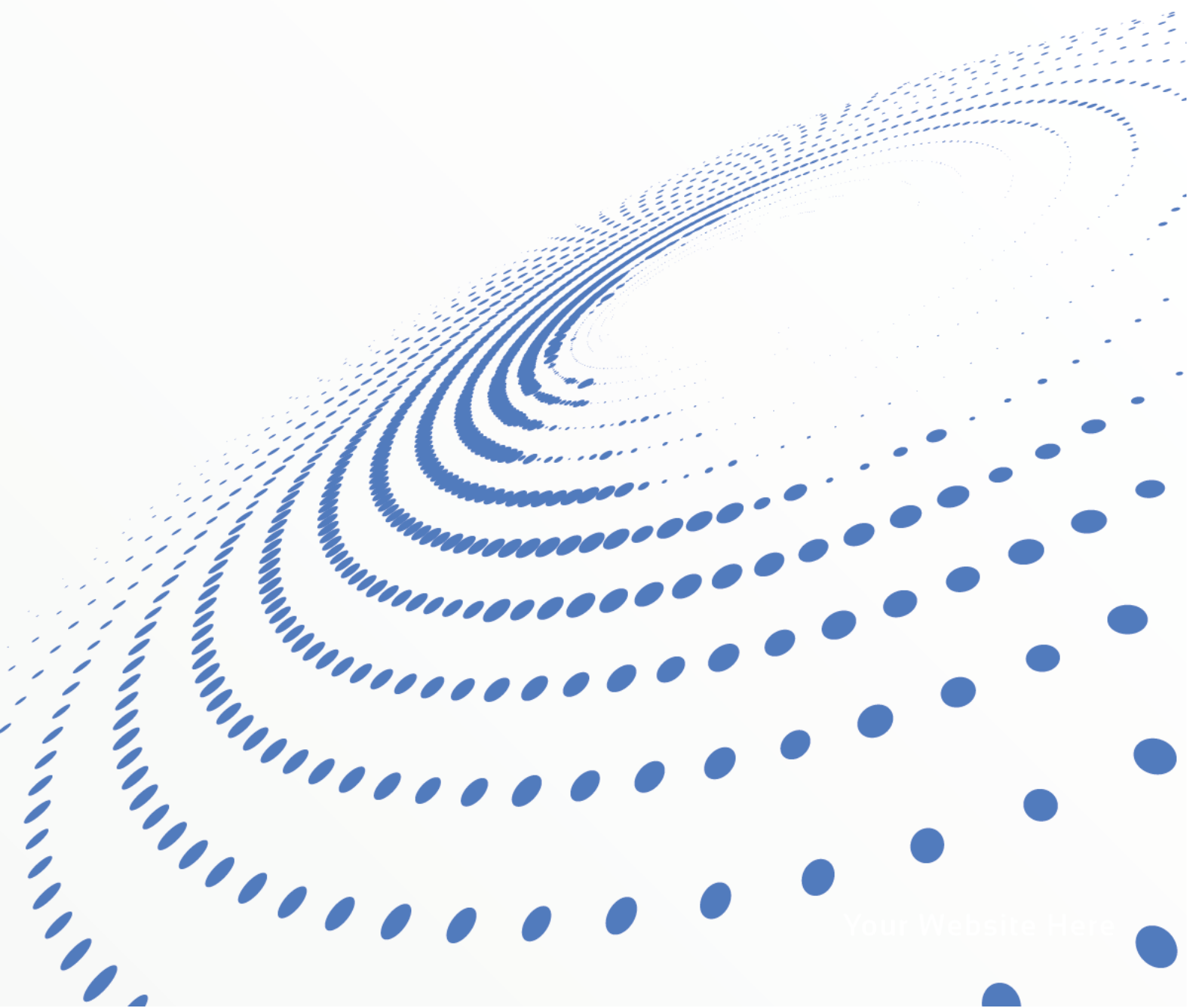
CEVAL

Alto Minho

Confederação Empresarial do Alto Minho

Plano de
Atividades

2020



Your Website Here

1. INTRODUÇÃO

O contributo da CEVAL para o desenvolvimento da atividade económica do Alto Minho, tem sido baseado no desenvolvimento das competências instaladas na sua estrutura orgânica, abrangendo transversalmente todos os segmentos da nossa economia, através da criação de novos serviços como o de Higiene e Segurança Alimentar, da facilitação do acesso aos diversos projetos de financiamento e apoio ao emprego, da disponibilização de formação para ativos e para desempregados, e contemplando ainda um conjunto de serviços diversificado para os seus associados.

A CEVAL, dando cumprimento à sua missão, continuará atenta a todas as oportunidades que venham a ser disponibilizadas às empresas, aprofundando também as necessárias ligações junto das organizações responsáveis pela gestão dos fundos comunitários, bem como entidades locais, particularmente as Câmaras Municipais e a CIM – Comunidade Intermunicipal do Alto Minho, as quais assumem um papel determinante no desenvolvimento económico e social da região.

O Plano de Atividades que aqui se apresenta, identifica um conjunto de ações a desenvolver no decorrer do próximo ano de forma sustentável e procura alargar a intervenção da CEVAL junto do tecido empresarial do Alto Minho, tendo em conta a nova estratégia regional que se perspetiva para o Alto Minho.

A Direção

1. SERVIÇOS INTERNOS

Serviços Administrativos

Estes serviços continuarão a visar o apoio aos sócios nas suas mais variadas áreas de atuação, mantendo todos os atos e procedimentos correntes, informação e atendimento personalizado aos associados.

As atividades em que atualmente a CEVAL se encontra envolvida e a previsibilidade para a evolução das mesmas em 2020, determinaram a manutenção dos recursos humanos afetos a estes serviços, de forma a permitir manter todos os procedimentos e serviços nesta área com a qualidade habitual.

Serviços Financeiros

O técnico responsável por esta área continuará a acompanhar a situação financeira da instituição com interligação com a contabilidade. O trabalho vai-se centrar no apoio ao encerramento de projetos, com a apresentação dos pedidos de saldo, que terminam no decorrer deste ano e na apresentação, execução e acompanhamento de novas candidaturas que possam surgir.

Neste departamento continuará a centrar-se toda a componente financeira bem como a reconciliação bancária e a tesouraria da instituição com acompanhamento diário.

Gabinete de Apoio ao Empresário / GAE

Dentro da filosofia e objetivos para os quais foi criado, este Gabinete de Apoio ao Empresário continuará a prestar todo o apoio necessário às empresas, no âmbito de projetos individuais e na divulgação de matérias de interesse para a atividade empresarial, proporcionará apoio técnico às empresas, promovendo o investimento na região e dinamizando o seu tecido económico, através da elaboração e apresentação de candidaturas sempre que se mostrem necessárias.

Este Gabinete será também responsável pela articulação com a Rede de Empreendedorismo do Alto Minho, assumindo a responsabilidade de acolhimento e orientação dos potenciais empreendedores da região.

Gabinete Jurídico

O trabalho desenvolvido por este Gabinete tem-se centrado no apoio aos associados e à formação profissional, e também continuará a desenvolver o seu trabalho na interpretação de legislação importante para a instituição e para as atividades empresariais dos associados, prestando apoio através da informação dos procedimentos legais e na prestação de serviços pontuais, como a elaboração de contratos de trabalho, protocolos, reconhecimento de assinaturas, etc.

Gabinete de Formação Profissional

Este gabinete será responsável pela dinamização de ações de formação no âmbito do Código do Trabalho, que permitam às empresas cumprir as suas obrigações nesta matéria.

Paralelamente continuará a promover e publicitar as oportunidades oferecidas pelo Gabinete EURES relativamente às oportunidades de emprego transfronteiriças Norte de Portugal/Galiza.

2. RELACIONAMENTO COM OS ASSOCIADOS

Presença Regional – Alto Minho

A CEVAL tem vindo a incrementar a sua influência nos concelhos do Alto Minho. É objetivo para o ano de 2020, estreitar os mecanismos de trabalho e parcerias locais nos concelhos mais descentralizados do Alto Minho, que permitam facilitar o acesso ao público empresarial e melhorar os serviços que lhe são prestados.

Através da cooperação com os Municípios, a CEVAL pretende aumentar a sua notoriedade nos concelhos mais interiores do Alto Minho e o número de associados em cada um deles, procurando melhorar a proximidade e a visibilidade dos serviços que presta e do trabalho que desenvolve em prol do tecido empresarial da região.

Gestão de Associados

Torna-se necessário incrementar os mecanismos de relação com as Associações associadas da CEVAL, nomeadamente ao nível do Boletim Informativos e da comunicação regular por correio eletrónico, de modo a aumentar a proximidade e visibilidade dos serviços junto dos mesmos.

Da mesma forma, e porque têm dado bons resultados, pretende manter-se uma rotina de reuniões com as suas Associações, que permitam melhorar a colaboração com as mesmas e a qualidade percebida relativamente ao trabalho da Confederação.

3. PARCERIAS E COOPERAÇÃO

Participação e Representação em Estruturas Associativas

A CEVAL, manterá a sua qualidade de membro da CIP – Confederação Empresarial de Portugal, AEP – Associação Empresarial de Portugal e CCP - Confederação do Comércio e Serviços de Portugal, cuja atividade pretende continuar a acompanhar e incentivar, associando-se aos respetivos projetos e iniciativas sempre que tal seja possível.

Os contactos mantidos com estas instituições têm permitido à CEVAL estar próxima de informações e tomadas de decisão relacionadas com as atividades empresariais, nomeadamente quanto a projetos de investimento e formação profissional e políticas de desenvolvimento e sustentabilidade económica para as empresas, motivos de sobra para que o relacionamento institucional se mantenha e reforce.

Estratégia Integrada de Desenvolvimento Territorial – Alto Minho

A Comunidade Intermunicipal do Alto Minho tem vindo a definir estratégias de desenvolvimento para a sub-região assumindo-se no Quadro Europeu Comum como gestor e interlocutor da regional.

Neste âmbito, a CEVAL tem procurado posicionar-se como parceiro de excelência na definição e implementação desta estratégia, considerando a sua área de abrangência no território do Alto Minho, e a sua vasta experiência no acompanhamento das empresas da região ao longo dos últimos quadros comunitários.

Desta forma, a Confederação continuará a manter reuniões de trabalho e contato próximo com os parceiros locais, sobretudo com a Comunidade Intermunicipal do Alto Minho, no sentido de contribuir de forma ativa e empenhada para a parceria de Desenvolvimento Local que será responsável pela implementação da Estratégia de Desenvolvimento Territorial para o Alto Minho até 2030.

Rede de Empreendedorismo do Alto Minho

No âmbito da Estratégia de Desenvolvimento Territorial do Alto Minho, através do desenvolvimento de processos de concertação à escala intermunicipal, irá ser implementado um Plano de Ação para a Promoção do Empreendedorismo no Alto Minho, pretendendo estruturar a metodologia mais adequada, especificando os principais projetos e ações a desenvolver que contribuam para promover a iniciativa empresarial e o empreendedorismo no território do Alto Minho, numa ótica de desenvolvimento em rede.

A CEVAL irá integrar esta rede, atuando como um elemento da parceria de desenvolvimento, ao serviço das empresas e dos empreendedores da região do Alto Minho, sempre em estrita colaboração com a CIM, os Municípios, os Gabinetes de Promoção do Investimento concelhios, bem como os restantes parceiros do território.

Protocolos e Acordos de Cooperação

Com o objetivo de proporcionar um conjunto de vantagens e benefícios às empresas das Associações suas associadas, a CEVAL tem mantido uma política de estabelecimento de protocolos de cooperação com várias empresas e instituições.

Nesta linha de ação, a CEVAL pretende, ao longo de 2020, rever os acordos existentes, ficando recetiva à celebração de outros que venham a mostrar-se vantajosos para as empresas associadas e à rescisão daqueles que já não reúnam condições de interesse para os associados da CEVAL.

Parcerias com Escolas

A CEVAL irá dar continuidade às parcerias estabelecidas no âmbito da formação profissional com o Ensino Superior do Alto Minho com o intuito de contribuir para a atualização de currículos e formar profissionais com competências ajustadas às necessidades das empresas.

4. PROJETOS E ATIVIDADES A REALIZAR PELA CEVAL

Formação Ação

A CEVAL irá em 2020 iniciar dois projetos de Formação-Ação, com a AEP e CTP permitindo colocar à disposição das empresas do sector do comércio e serviços, sem qualquer custo para estas, serviços de consultoria e de formação, conduzidos por consultores especialistas, de forma personalizada e direcionada para as necessidades específicas das empresas, contribuindo decisivamente para a melhoria da sua capacidade competitiva e aumento da qualificação dos seus recursos humanos.

É intenção da CEVAL manter a oferta de formação-ação às empresas da região, mantendo a Associação Empresarial de Portugal e Confederação do Turismo de Portugal, como parceiros de eleição ao nível dos Organismos Intermédios. Caso exista da parte das empresas da região, interesse para formatação de candidaturas independentes, a CEVAL procurará dar resposta a essas pretensões apresentando eventualmente alguma candidatura autónoma na vertente dos Projetos Conjuntos de Qualificação.

Novo Quadro de Apoio Europeu

A CEVAL irá desenvolver um trabalho aprofundado e contínuo no âmbito dos novos sistemas de Incentivos previstos para o novo quadro de 2021-2027, que permita fornecer aos empresários da região informação fiável e clara sobre os apoios existentes em cada momento ao investimento empresarial.

Sempre que se justifique, para além da informação escrita, produzida e divulgada através dos meios próprios da Confederação (e-mail, página web e facebook), serão organizadas sessões informativas que permitam elucidar adequadamente os potenciais investidores da região, contribuindo dessa forma para a atração e fixação de fundos comunitários na região.

Projeto 100% Alto Minho

É intenção da CEVAL continuar a desenvolver a marca 100% Alto Minho, que conta já com 150 produtores sendo por excelência a ‘marca da região’. Este projeto tem unido as empresas da região em torno de uma marca e estratégia comuns, reposicionando os produtos tradicionais com uma imagem de qualidade e modernidade, capaz de gerar mais atratividade e competitividade.

O projeto procura certificar os produtos de excelência da região, procurando estimular a competitividade e internacionalização das empresas do setor com a premissa de que ao adquirimos produtos ou serviços com o selo 100% Alto Minho estamos garantidamente a contribuir para melhorar a competitividade das empresas, criar emprego e contribuir para uma economia mais sustentável, designadamente diminuindo a pegada ambiental.

Projeto Conjunto – Setor Turismo – Welcome to Alto Minho

Sempre em alinhamento com a estratégia da região e em parceria com os atores de desenvolvimento da mesma, a CEVAL encontra-se a iniciar o Projeto Welcome To Alto Minho que procura promover e internacionalizar as empresas de Enoturismo da região e que permita a estruturação da oferta existente e a criação e reforço de uma marca de identidade comum, que permita valorizar e reforçar o Enoturismo do Alto Minho. A internacionalização é um fator crítico para as empresas nacionais, no entanto, as empresas do Alto Minho na sua generalidade, não dispõe ainda do background necessário para se aventurarem neste processo.

Projeto Alto Minho 4.0

O projeto “Alto Minho 4.0” visa o desenvolvimento e o aumento da competitividade global das PME envolvidas. Com este objetivo, foram definidas duas ações primordiais/obrigatórias, a fim de proporcionar um *boost* na competitividade. A primeira é o CONTROLO DE GESTÃO ESTRATÉGICO que tem como objectivo oferecer às empresas auditoria à gestão, aos processos e as pessoas, analisar os pontos críticos de cada empresa integrada no projeto, definir e implementar soluções observadas por especialistas, acompanhamento e monitorização contínua e identificação e implementação de ações corretivas. A segunda ação é a DIGITALIZAÇÃO DO NEGÓCIO, que tem como objetivo fazer o mapeamento dos processos e fluxos de informação dos sistemas utilizados, a análise crítica dos processos recolhidos, otimização por via da desmaterialização e acompanhamento do processo de contratação dos fornecedores e apoio na implementação.

Estão ainda previstas outras ações, de carácter opcional para a empresa, como a DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA para prever a melhoria da logística interna da empresa no objetivo de reduzir os desperdícios, a AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO para proporcionar um ambiente mais saudável e propício à melhoria contínua, a Aquisição de SOFTWARE necessário à digitalização do negócio, a OTIMIZAÇÃO E QUALIDADE, serviço que permitirá a empresa ter os seus processos padronizados com as normas internacionais (ISO 9001, LEAN e EFQM), a CERTIFICAÇÃO dos processos por parte de uma entidade externa, caso a empresa ache pertinente.

As empresas terão ainda acesso a *workshops* temáticos para capacitação dos seus recursos humanos e consolidação de conhecimentos que permitem que a implementação do projeto seja bem-sucedida.

Tourism Income

O projeto INCOME tem como objetivo contribuir para a implementação de metodologias de ensino que, inspiradas no sistema de ensino dual alemão, e assentes numa estreita cooperação entre empresas do Turismo e Instituições de Ensino Superior, favoreçam a qualificação dos profissionais de Turismo, em matéria de competências transversais, essenciais à sua empregabilidade e competitividade.

Este projeto deverá terminar durante 2020.

Edições Informativas

As edições informativas regulares têm-se mostrado um veículo de informação importante para as empresas, constituindo suficiente motivo para manter-se ao longo de 2020, com o formato e regularidade habituais. Por outro lado, também se utilizará como veículo de informação a página da internet, o Youtube, o linkedin, o instagram e o facebook, nomeadamente na publicitação de assuntos de interesse para os associados e empresas da região, enquanto veículos de divulgação acessíveis e de grande projeção feita da população.

EURES Transfronteiriço

A CEVAL persistirá a garantir uma colaboração estreita e ativa com o EURES-Transfronteiriço através da sua habitual Conselheira, conscientes de que este serviço tem enorme preponderância no fomento e articulação das relações laborais existentes ou que possam ocorrer nas regiões da Galiza e do Alto Minho.

5. EVENTOS A REALIZAR PELA CEVAL

Gala Alto Minho Business Awards 2020

A Confederação Empresarial do Alto Minho (CEVAL), estrutura patronal de cúpula que agrega as Associações representativas do tecido produtivo e empresarial da região, e o Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC), a maior e mais representativa Instituição de Ensino Superior da região, estão em conjunto a organizar mais uma edição da Gala Alto Minho Ativar IPVC Business Awards.

Este evento, que conta já com mais de uma década de história, para além de reconhecer e premiar as melhores práticas em matéria de inovação, gestão e empreendedorismo na região Alto-Minhota, pretende ser um momento em que seja fomentada a ligação entre as empresas e as entidades geradoras de ciência e conhecimento na região.

Este evento decorrerá em fevereiro de 2020.

Almoços Debate CEVAL / Crédito Agrícola

Durante o ano de 2020 a CEVAL continuará a promover os seus Almoços-Debate. Esta iniciativa ganhou em 2019 um novo parceiro, o Crédito Agrícola do Noroeste que acordou o financiamento de 4 edições por ano.

Os Almoços-Debate da CEVAL são um programa de almoços, organizados para reunir empresários e agentes locais possibilitando a partilha das suas ideias e experiências, sobre os mais diversos assuntos ligados ao empreendedorismo.

Estes Almoços visam dar a conhecer diferentes projetos, realidades ou experiências, pela voz de quem os protagoniza.

Iniciado em 2016, o conceito foi crescendo e, hoje em dia, transformou-se num dos eventos com maior prestígio, sobretudo pela sua discussão profunda, informal e próxima de temas da atualidade.

A CEVAL convida nomes de referência a nível local, regional ou internacional, possibilitando uma conversa descontraída, inspiradora e com muito espaço para debate de ideias.

Seminários, Workshops e Outros Eventos

De acordo com o que vem sendo habitual, a CEVAL desenvolverá sempre que tal se justifique, as atividades necessárias ao adequado esclarecimento, informação e satisfação dos seus associados e parceiros, procurando pela sua ação, dinamizar as atividades económicas da região e contribuir para a competitividade e qualificação do seu tecido empresarial.

Orçamento Previsional 2020

Custos e Perdas			Proveitos e Ganhos		
1. Fornecimento e Serviços Externos			7 - Vendas:		
Publicidade	2 200,00		Produtos 100% AM	150,00	
Combustível	758,21		Prestação de serviços		
Material de Escritório	1 200,53		Consultoria, Estudos e apoio a eventos	15 750,00	
Rendas	4 428,00		Organização GAMBA	6 500,00	
Comunicação	115,00			104	
Seguros	320,59		Formação Ação melhor Turismo	999,05	127 399,05
Limpeza, Higiene e Conforto	95,00		10 - Proveitos suplementares		
Trabalhos Especializados Exclusivos de Projectos	256 011,00		Patrocínios	1 000,00	1 000,00
Outros Trabalhos Especializados	4 500,00	269 628,33	11 - Comparticipação e subsídios à exploração		
			Município Viana Castelo	30 000,00	
2 - Custos com o pessoal			IAPMEI - Alto Minho 4.0	68 855,10	
Remunerações	43 511,12		AICEP - Welcome to Alto Minho	23 281,50	
Formação Profissional			Aep - Formação PME	71 509,33	
Contribuições segurança social	8 955,09		CTP - Melhor Turismo 2020	27 390,48	
Seguros acid trabalho e doenças profissionais	998,03		Município Caminha - Protocolo Colaboração	9 756,12	230 792,53
Outros custos com o pessoal	281,05	53 745,29	12 - Outros proveitos operacionais		
			Reembolso de projectos já concluídos		
3 - Amortizações			Norte 2020 - Way2Market	13 607,00	
	45 908,69	45 908,69	Turismo 2020 - 1º Ciclo	60 423,95	
5 - Custos e perdas financeiras					74 030,95
Custos Financeiros	6 818,82		13 - Proveitos e ganhos financeiros		
outros custos	10 301,96	17 120,78	...		
6 - Custos e perdas extraordinárias			14 - Proveitos e ganhos extraordinários		
Despesas de projectos consideradas não elegíveis	5 609,52		...		
		5 609,52	...		
TOTAL DOS CUSTOS		392 012,61	TOTAL DOS PROVEITOS		433 222,53

41 209,92